

ÉDITO

Préoccupations environnementales : le Groupe DEYA est au rendez-vous !

Aujourd'hui, les préoccupations environnementales liées au développement durable concernent tous les domaines...

Qu'il s'agisse d'environnement écologique, économique, normatif ou encore d'environnement de travail au quotidien, vous trouverez dans ce numéro de SolutionsPROS, quelques illustrations des solutions proposées et mises en œuvre par le Groupe DEYA. Elles témoignent de notre volonté d'inscrire la démarche environnementale dans sa globalité au cœur de nos préoccupations... pour nos clients, les utilisateurs de nos produits et au-delà, pour notre avenir commun.

Cyril PREVOST
(Directeur Général)

CERTIFICATION FDES



BLOCFER est le premier fabricant de blocs portes bois techniques à disposer de fiches FDES* certifiées !

90 % de l'offre produits BLOCFER est aujourd'hui couverte par ces fiches FDES certifiées ce qui confère un avantage concurrentiel indéniable à nos clients dans le cadre de chantiers HQE (Haute Qualité Environnementale).

* FDES : Fiches de Données Environnementales et Sanitaires, ces documents décrivent avec précision l'impact environnemental et sanitaire d'un produit tout au long de son cycle de vie. Cette analyse est réalisée avec un laboratoire agréé et vérifiée par un laboratoire indépendant dans le cadre des vérifications AFNOR. Ce processus est garant de la validité des fiches FDES.

INTERVIEW



PEFC : mode d'emploi, mode d'envie...

Matériau naturel, le bois est une ressource renouvelable et donc inépuisable s'il est récolté dans des forêts correctement gérées. La consommation de bois certifié PEFC contribue non seulement à la préservation des forêts, et protège également les populations qui en vivent.

Emmanuel WARGNIER, Responsable Hygiène Sécurité et Environnement du Groupe DEYA, nous apporte son œil d'expert pour mieux comprendre les enjeux environnementaux et économiques au travers de la certification PEFC.

SolutionsPROS : Qu'est-ce que le PEFC ?

Emmanuel WARGNIER : Le « Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes » ou « schéma de certification de la gestion durable des forêts » est une certification qui regroupe 34 états membres et qui vise à contribuer à la gestion durable des forêts. Il faut savoir que près de 250 millions d'hectares de forêt sont certifiés PEFC soit environ 1/10^{ème} de la surface forestière mondiale. C'est la certification la plus importante en termes de surface. En France, plus de 5 millions d'hectares sont certifiés soit environ 1/4 de la surface forestière. Le logo PEFC apposé sur un produit en bois ou à base de bois (papier, carton, panneau...) garantit un pourcentage supérieur ou égal à 70 % de bois issus de forêts certifiées PEFC.

SP : La certification PEFC comment ça marche ?

E.W. : Le système de certification impose la mise en place d'une chaîne de contrôle dès la récolte. Elle consiste à distinguer les bois certifiés et non certifiés tout au long de la chaîne de transformation et de commercialisation, et ceci, jusqu'au consommateur final.

SP : Comment le Groupe DEYA s'inscrit-il dans cette démarche ?

E.W. : Le Groupe DEYA se situe dans sa deuxième année de certification PEFC. En effet, notre chaîne de contrôle garantit un suivi ininterrompu de l'origine certifiée des bois de nos fournisseurs à nos clients. Par exemple, nos kits d'habillage bois (châssis à galandage), certaines huisseries bois et portes bois sont des produits certifiés PEFC. À l'avenir, d'autres familles de produits devraient proposer des produits certifiés.

SP : En quoi est-ce un avantage concurrentiel pour DEYA ?

E.W. : Nos clients ont clairement besoin de satisfaire la demande croissante de leur propres clients en matière environnementale. Les offres PEFC du Groupe DEYA permettent donc de répondre au mieux aux attentes des clients finaux. Permettre à nos clients d'être plus concurrentiels est la meilleure façon pour DEYA de témoigner de sa logique partenariale avec ses clients.

Emmanuel WARGNIER

(Responsable Hygiène Sécurité et Environnement Groupe)
emmanuel.wargnier@groupe-deya.com

ACTUALITÉS



Blocs Portes Coupe-feu et DAS grandes dimensions

BLOCFER introduit 8 nouveaux modèles de blocs portes très grandes dimensions (H maxi 2990 mm ; L maxi 1230+1230 mm). Conçus avant tout pour les environnements ERP / IGH et Tertiaire, ils complètent sa gamme de blocs portes bois techniques de plus de 275 modèles.

La gamme de Blocs Portes sans montant s'élargit

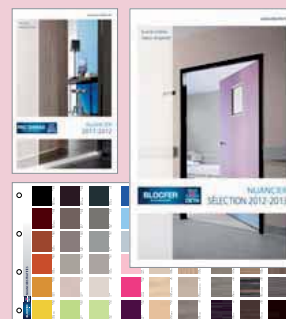
La marque BLOCFER introduit la version coupe-feu 60 minutes à sa gamme Bloc Porte sans montant. Désormais complète, la gamme permet d'équiper un bâtiment de manière homogène en bénéficiant des nombreux avantages de ce produit : gain de surface au sol, optimisation des unités de passage, flexibilité de localisation, réduction du temps de mise en œuvre, esthétique minimaliste... entre autres.



Nouveau : le nuancier BLOCFER 2012/2013

BLOCFER propose un nouveau nuancier « SELECTION 2012-2013 » qui remplace les nuanciers CONFORT et PRIVILEGE à compter du 1^{er} octobre et offre une large palette de nouveaux coloris. « La gamme de stratifiés proposée n'a jamais été aussi large. Avec 51 coloris dans des tons unis et bois, des finis ultra-mats, structurés ou veloutés et des couleurs tendances, la collection est conçue pour habiller tous types de portes à destination de bâtiments ERP, tertiaire ou logement » précise Lydie CHASTAN, Responsable Marketing Vente aux Entreprises.

Lydie CHASTAN
(Responsable Marketing Vente Aux Entreprises)
lydie.chastan@groupe-deya.com



RETOUR SUR



Les portes bois du groupe DEYA labellisées « A+ » depuis le 1^{er} octobre 2011

Le décret du 23 mars 2011 relatif à l'étiquetage des produits de construction sur les émissions de polluants volatils concerne les portes des marques BLOCFER et PAC DAMAS. Il entrera en vigueur au 1^{er} janvier 2012 pour tous les nouveaux produits et au 1^{er} janvier 2013 pour les produits existants. Avec plus d'un an d'avance, la marque BLOCFER démarre donc l'étiquetage de la plupart de ses portes au 1^{er} octobre 2011. « Les portes étiquetées bénéficient toutes du classement A+, la classe la plus exigeante en termes d'émissions de polluants volatils tels que les Composés Organiques Volatils et le Formaldéhyde » précise Rémi GENDRE, Responsable Qualité Hygiène Sécurité Environnement pour l'unité de production de la marque BLOCFER. Réputée pour la gestion environnementale de ses activités, DEYA est le 1^{er} fabricant à étiqueter ses portes sur le marché des blocs portes bois !

Construire BBC avec l'offre Blocs Portes du Groupe DEYA

Les enjeux techniques et environnementaux sont aujourd'hui les maîtres mots des constructions BBC. C'est pourquoi la marque PAC DAMAS avec ses portes d'entrée de maisons individuelles LOGIPAC et la porte de communication STABIPAC, apporte des solutions adaptées à vos projets.

Jean-Marc MARCINKOWSKI
(Chef de Produits)
jean-marc.marcinkowski@groupe-deya.com



RÉUSSITES



Quelques beaux chantiers sont en cours d'achèvement. Notons notamment plusieurs hôpitaux et EHPAD (Etablissement d'Hébergement pour Personnes Agées Dépendantes) qui seront livrés fin 2011 et début 2012.

EIFFAGE vient de livrer le Centre Hospitalier Alpes Léman (CHAL), en temps et en heure au terme de moins de trois ans de travaux. En ce délai record a été construit un hôpital, regroupant sur un même site médian les hôpitaux d'Annemasse et Bonneville en Haute-Savoie. Nouveaux murs et nouveau nom de baptême, le CHAL, a fait peau neuve afin de mieux répondre aux besoins d'une population de près de 200.000 personnes. Démarrés en février 2009, les travaux de ce chantier, réalisés par HANVOL, filiale à 100% d'EIFFAGE, dans le cadre d'un partenariat public-privé d'une durée de 35 ans, s'élèvent à 146 millions d'euros. « Qu'EIFFAGE nous félicite pour notre respect des délais constitue un encouragement fort pour les équipes DEYA », souligne Philippe LISSE, Directeur Commercial Vente aux Entreprises.

A LA LOUPE

Améliorer le confort d'utilisation grâce au châssis à galandage EDAC

« Nous connaissons les nombreux avantages que procure une porte à galandage par rapport à une porte battante. Cependant quelques inconvénients peuvent exister : porte qui rebondit lorsqu'elle est fermée trop vite et le bruit que cette action peut générer » explique Jérôme DAVID.

Deux accessoires complémentaires de l'offre produit ont donc été développés :



- L'**Amortisseur** qui ferme automatiquement la porte en douceur et sans bruit. Il assure également une fonction anti-pince doigts en évitant le claquement de la porte contre le montant.



- Le **Kit d'Ouverture Synchronisée** pour châssis double vantaux qui permet d'ouvrir et de fermer les deux portes d'un seul doigt !

« Le kit est bien sûr compatible avec l'amortisseur de fermeture... et ainsi parfaitement complémentaire » explique Cédric LEPAULMIER, Chargé de Développement.



Faciliter la pose de l'habillage bois avec le châssis à galandage EDAC



En écoutant nos clients « entreprise », nous avons pris à contre pied le principe de l'habillage de finition pour notre châssis à galandage. Aujourd'hui, les solutions existantes sur le marché sont composées d'un habillage bois et d'un kit de couvre-joint mais n'apportent pas entière satisfaction aux clients. « Nous avons donc décidé d'aller plus loin en proposant un concept global regroupant l'habillage et le couvre-joint en un seul et même produit », précise Jérôme DAVID. L'intérêt est triple : **gain de temps au montage** (environ 30 minutes par châssis), **fonctionnalité** (démontage rapide des traverses sans dégradation) et **esthétisme** sont garantis.

Jérôme DAVID
(Chef de Produits)
jerome.david@groupe-deya.com

Solutions de seuils

En complément de gamme de la nouvelle **PHONIPAC 3F**, nous proposons des solutions de seuils (joint balais, plinthe automatique et seuil déporté) qui permettent de supprimer l'obstacle que peut constituer un seuil. Dans le cas du seuil en bois déporté, c'est une solution esthétique en vogue. A noter : cette solution peut être équipée d'un capot inox.



Solutions PMR, les réponses du Groupe DEYA

Afin de répondre au mieux à la réglementation PMR (Personnes à Mobilité Réduite), le Groupe DEYA s'est engagé dans le développement d'un ensemble de solutions produits au service de nos clients. Dans ce sens, la gamme de portes métalliques **PAC DAMAS** peut être équipée (selon les modèles) de :

- **Solutions sans seuil ou seuil** hauteur maxi 20 mm
- **Serrures déportées** axes 120 mm / 300 mm et 465 mm
- **Béquilles spécifiques** : rallongées ou confort spécialement étudié pour une préhension plus aisée.

EN BREF



Le nouveau catalogue technique BLOCFER est disponible

Véritable « bible technique », le catalogue technique BLOCFER est disponible auprès de votre délégué commercial. Il comporte 275 produits avec leurs descriptifs techniques et leurs plans dont 20 nouveaux produits.



Un partenaire industriel,
des solutions pour l'Habitat.

AU SERVICE DE NOS CLIENTS

« Le Groupe DEYA s'adapte aux contraintes environnementales et normatives de ses clients ».



Entretien avec Patrick PREVOST, Président du Groupe DEYA.

SolutionsPROS : L'environnement est un enjeu important pour le Groupe DEYA, mais comment cela se répercute concrètement pour vos clients ?

Patrick PREVOST : Au-delà de l'aspect écologique clients ou normatif, il s'agit également de l'environnement de travail de nos clients. Nous avons par exemple pris en compte l'environnement de travail des poseurs de châssis à galandage et nous proposons maintenant un habillage bois qui vient recouvrir le joint et qui facilite la mise en œuvre de ce produit. Comme pour cet exemple, tous nos développements produits convergent vers une meilleure intégration en amont des problématiques environnementales dans tous ses aspects.

SP : Et d'un point de vue commercial, comment cette préoccupation se traduit-elle ?

Patrick PREVOST : Nous avons mis en place une équipe de Responsables Techniques Régionaux. Ces personnes apportent un support technique de proximité à nos clients. Il nous apparaît en effet primordial d'aider nos clients depuis le choix du produit le mieux adapté jusqu'à sa mise en œuvre sur le chantier.

Un industriel ne peut plus se contenter aujourd'hui d'imaginer et de produire, sa mission commence bien en amont et se poursuit en aval dans une stratégie globale d'accompagnement et de partenariat.

SP : Pourquoi un tel investissement dans ce domaine ?

Patrick PREVOST : Tout simplement parce qu'il s'agit d'un mouvement plus profond que certains ne l'estiment. Au-delà de simplement respecter une logique normative, c'est toute la puissance d'intelligence créative du Groupe DEYA que nous mettons à contribution pour offrir à nos clients et aux utilisateurs finaux les produits de demain dès aujourd'hui. Un simple exemple pour matérialiser cette ambition : le label A+ qui est apposé sur les portes bois du Groupe DEYA atteste de leur niveau optimal d'émissions de polluants volatils. A noter que nous sommes le premier fabricant à étiqueter nos produits de la sorte.

UN NOM, UN VISAGE

Patrick AMOZENOVA, Responsable Prescription Grands Projets Groupe DEYA.



Patrick AMOZENOVA revient avec SolutionsPROS sur son parcours professionnel, son rôle de Responsable Prescription Grands Projets sur la région parisienne et l'intérêt qu'il porte à son métier.

SolutionsPROS : Patrick AMOZENOVA, vous êtes Responsable Prescription Grands Projets au sein du Groupe DEYA depuis janvier 2011, pouvez-vous revenir sur votre parcours en quelques mots ?

J'ai débuté ma carrière en 1983 comme métreur chez SEDIB (anciennement Rochebrune) avant d'évoluer comme Responsable du Bureau d'Etudes en 2002 et Directeur Commercial en 2005. J'ai rejoint le Groupe DEYA depuis janvier 2011 en perspective du prochain départ du Responsable Prescription Ile de France. Ce recrutement par anticipation m'a permis de bénéficier de toute son expérience.

SP : En quoi consiste votre métier ?

PA. : S'inscrivant en amont de la démarche des délégués commerciaux, mon métier est transversal aux offres du Groupe DEYA. Je valorise les produits et solutions proposés par DEYA auprès des architectes, des économistes (chiffrage technique, chiffrage et intégration des produits dans le cahier des clauses techniques particulières), des bureaux d'études et des grands comptes (entreprises générales du bâtiment et les maîtres d'ouvrages). Mon objectif est de faire référencer les marques du Groupe DEYA dans les descriptifs techniques.

Je suis également chargé de suivre les grands projets en accompagnant les entreprises générales et les menuiseries avec lesquelles nous sommes partenaires. Après d'eux, mon rôle est de faciliter la gestion des projets, en apportant des solutions techniques et/ou des conseils sur les entreprises qui me semblent particulièrement adaptées pour la pose des produits sélectionnés. Il est très enrichissant de travailler en collaboration avec différents interlocuteurs en présentant un menuisier à un maître d'ouvrage à une entreprise générale par exemple.

Mon rôle est de remettre une offre identique à tous les menuisiers où qu'ils soient en France.

SP : Et demain ?

PA. : Nous sommes au tout début de l'aventure, mais pour moi demain, c'est déjà aujourd'hui ! Nous sommes opérationnels et nous touchons les fruits de la nouvelle organisation mise en place. Il s'agit d'un processus long car le relationnel compte bien évidemment pour beaucoup. Confiance, écoute et logique partenariale, sont les maîtres mots qui nous permettent de rendre visible notre action.

TEMOIGNAGE D'AILLEURS



Soucieux de donner la parole à d'autres acteurs du marché, SolutionsPROS interroge dans ce numéro Géraldine Falzon, Responsable communication externe chez Saint-Gobain Weber, sur l'importance du développement durable dans son secteur d'activité.

SolutionsPROS : Les problématiques en matière de développement durable sont-elles importantes dans votre secteur d'activité ?

Géraldine FALZON : Nous avons chez Weber une très forte sensibilité sur le sujet du développement durable. Nous pouvons même dire qu'avant que ce concept ne soit théorisé, Weber était avec ses clients dans une pratique active, notamment sur l'aspect de la santé des utilisateurs de nos produits. Nous souhaitons apporter à nos clients des réponses aux normes environnementales et comme les changements de comportement nécessitent du temps, nous anticipons même certaines exigences de ces réglementations.

SP : C'est dans cette optique que vous avez créé le sac biodégradable ?

G.F. : Parfaitement, nous sommes l'initiateur de la solution biodégradable dans le monde des mortiers et nous devançons avec ce nouvel emballage la future réglementation sur la valorisation des déchets. Cette innovation Weber est d'ailleurs destinée à devenir le standard du marché à court terme.

SP : Vous employez le mot innovation pour parler de ce nouveau sac ?

G.F. : En effet, il fallait souscrire aux exigences liées à la composition de nos produits. Auparavant nos sacs étaient composés d'une couche de papier kraft à l'extérieur et d'un film polyéthylène à l'intérieur. Pris séparément, ces matières sont recyclables mais ensemble elles ne peuvent être ni triées, ni valorisées.

Nous avons donc remplacé le film polyéthylène par un film en matière biosourcée issue de la culture du maïs. Le papier kraft était déjà une matière recyclable, nous avons également limité le niveau d'encre des marquages et fait appel à des encres végétales en substitution. Weber a ainsi donné naissance au premier sac biodégradable pour mortier. Le laboratoire indépendant Vinçotte a certifié le sac avec le label « Ok compost » qui indique que celui-ci a certifié un « emballage valorisable par biodégradation et compostage ».

SP : Avec ce sac vous comptez sur une participation active de la chaîne ?

G.F. : L'opération de lancement de ce sac est signé « Ensemble, durablement » parce que nous sommes conscients qu'il s'agit d'animer une chaîne de volonté pour arriver à un résultat intéressant. L'industriel est au début de la chaîne, les clients sont à l'autre bout. Donc oui, pour Weber gagner ce pari c'est ensemble et ensemble dans la durée.

Plus d'information :

geraldine.falzon@saint-gobain.com
www.weber.fr

SolutionsPROS, le journal du Groupe DEYA pour les professionnels de l'Habitat. Directeur de la publication : Cyril PREVOST.

Crédit photos : Cabinet d'architecture Studio (Mariano EFRON et Martin ROBAIN), Bruno Warion®, Fotolia, et DEYA. Conception et réalisation : legouës&associés.

Groupe DEYA - 45 allée des Grands Champs - BP 66 - 79260 La Crèche - FRANCE - Tél. 05 49 25 40 29 - Fax : 05 49 25 14 49
contact@groupe-deya.com / www.groupe-deya.com

FOCUS



Le Groupe DEYA ajuste son identité graphique

Tout change mais rien ne change, telle pourrait être la synthèse de la nouvelle identité graphique de nos marques EDAC, PAC DAMAS, ROLER et BLOCFER.

« La nouvelle stratégie développée par le Groupe DEYA depuis plusieurs mois nécessitait un accompagnement graphique permettant une parfaite identification de notre offre et de sa complémentarité. Nous souhaitons que nos clients puissent avoir à l'esprit en permanence, l'amplitude de nos activités. Il nous faut présenter le Groupe DEYA... dans sa globalité ! », précise Cyril PREVOST, Directeur Général DEYA.

Les sites internet

Bien entendu, les sites internet **blocter.fr**, **edac-deya.fr**, **roler.fr** et **pac-damas.fr**, mettent également à disposition la documentation produit, accessible en quelques clics.



EDAC

PAC DAMAS

ROLER

BLOCFER